Mr. Campaigning

BENUTZERHANDBUCH

# Campaigning Step by Step

Kampagnen planen nach der Methode von Mr. Campaigning – mit Mr. C, deinem KI-Coach

**Version 1.0.4** · für iPhone, iPad, Mac und Web
Stand: November 2026

**Mr. Campaigning AG**
Überlandstrasse 18 | 8953 Dietikon | Schweiz
info@mrcampaigning.com
mrcampaigning.com

> «Campaigning Step by Step» führt dich nach der Methode von Mr. Campaigning in 17 Schritten durch die Planung einer Kampagne: von der ersten Idee über Analyse und Strategie bis zu Strategiepapier, Projektplänen und Massnahmenplan. Begleitet wirst du dabei von **Mr. C**, deinem KI-Coach. Dieses Handbuch erklärt, wie die App funktioniert, was Pro und Premium bringen und wie du dein Konto mit der App verbindest.

# 1. Das Wichtigste in Kürze

- **Eine Kampagne ist ein Dokument.** Jede Kampagne ist eine eigene Datei (Endung `.kampagne`). Du speicherst sie, wo du willst: auf dem Gerät, in iCloud Drive, Dropbox oder einem anderen Speicher.
- **Gratis** sind der ganze geführte Prozess, alle Checklisten und Matrizen, die Prüfung nach festen Regeln und der PDF-Export.
- **Mit Pro oder Premium** begleitet dich Mr. C: Er fragt nach, trägt ein, prüft kritisch, recherchiert und entwirft auf Wunsch den ganzen Plan. Mit Premium wertet er zudem deine Dokumente aus.
- **Für Premium meldest du dich in der App mit deinem Konto an.** Hast du Premium auf mrcampaigning.com abgeschlossen, weiss die App nur über die Anmeldung davon. Ohne Anmeldung bleibt die App in der Gratis-Version (siehe Kapitel 3).
- **Mr. C schreibt, du denkst.** Schon aus wenigen Angaben oder aus deinen Unterlagen entwirft er ein vollständiges Kampagnenkonzept. Deine Aufgabe ist das kritische Prüfen und Anpassen. So sparst du dir den grössten Teil der Tipparbeit.
- **Campaigning ist kein Formular.** Du gehst immer wieder ein paar Schritte zurück und prüfst frühere Ergebnisse mit neuen Erkenntnissen. Mr. C merkt, wo etwas angepasst werden sollte, und schlägt es vor.

# 2. Gratis, Pro und Premium

| | Gratis | Pro | Premium |
|---|---|---|---|
| Geführter Prozess, 17 Schritte, Checklisten, Matrizen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Prüfung nach festen Regeln, Strategie-Check | ✓ | ✓ | ✓ |
| Export PDF, Word, Excel | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mr. C: führt, fragt nach, trägt ein, prüft inhaltlich | – | ✓ | ✓ |
| «Rest entwerfen» (selbständiger Entwurf) | – | ✓ | ✓ |
| Management Summary durch Mr. C | – | ✓ | ✓ |
| Kampagnen im Konto speichern, Gerätewechsel | – | ✓ | ✓ |
| Recherche im Web (Analyse-Credits pro Monat) | – | 3 | 10 |

| | Gratis | Pro | Premium |
|---|---|---|---|
| Dokumente auswerten, Plan aus Dokumenten | – | – | ✓ |
| Stärkstes KI-Modell, grösseres Kontingent an Anfragen | – | – | ✓ |

Pro und Premium gibt es monatlich oder jährlich (das Jahresabo kostet so viel wie zehn Monate). Zusätzliche Analyse-Credits kannst du in Zehnerpaketen kaufen.

# 3. Premium abschliessen und in der App anmelden

Es gibt zwei Wege zu Pro oder Premium. Bei beiden gilt: **Melde dich in der App mit deinem Konto auf mrcampaigning.com an.** Nur so gilt dein Abo auf allen Geräten und auf der Website, nur so kannst du Kampagnen im Konto speichern und Analyse-Credits nutzen.

### Weg A: Abo auf der Website abschliessen

1. Öffne **mrcampaigning.com/campaigning_step_by_step** und wähle **«Konto eröffnen»**.
2. Wähle Pro oder Premium, monatlich oder jährlich, und schliesse die Bestellung ab. Hast du einen Gutschein-Code erhalten, gibst du ihn hier ein.
3. **Wichtig:** Öffne danach die App und melde dich mit **demselben Konto** an (siehe unten). Erst dann sind die Premium-Funktionen in der App freigeschaltet. Ein Abo von der Website erkennt die App ausschliesslich über die Anmeldung.

### Weg B: Abo in der App kaufen (App Store)

1. In der App die Einstellungen öffnen (siehe unten) und **«Campaigning Step by Step Pro mit KI-Coach»** wählen – oder in Mr. C auf «Pro entdecken» bzw. «Premium entdecken» tippen.
2. Abo wählen und mit deinem Apple-Account bezahlen.
3. **Empfohlen:** Danach mit deinem Konto anmelden. Hast du noch keines, eröffne ein Gratis-Konto auf mrcampaigning.com. Die App verknüpft dein App-Store-Abo dann mit dem Konto: Es gilt auch im Web-Planer, deine Kampagnen lassen sich im Konto speichern, und du kannst Analyse-Credits kaufen und nutzen. Ohne Anmeldung funktioniert Mr. C zwar, aber nur mit einem Tageslimit und ohne Credits und Konto-Funktionen.

### So meldest du dich in der App an

1. Einstellungen öffnen. **Mac:** Menü «Campaigning Step by Step» → «Einstellungen …» (⌘,). **iPhone/iPad:** in der Kampagne oben «…» → «Einstellungen». Auf allen Geräten geht es auch über das **Konto-Symbol** oben → «Konto und Anmeldung …».
2. Im Abschnitt «Konto bei mrcampaigning.com» auf **«Mit meinem Konto anmelden»** tippen.
3. Fragt das System «… möchte mrcampaigning.com zum Anmelden verwenden», bestätige mit **«Fortfahren»**.
4. Im Browserfenster mit deinem Konto (E-Mail bzw. Benutzername und Passwort) anmelden.

5. Auf der Seite «Anfrage auf Zugriff» **ganz nach unten scrollen** und **«Ja, diese Verbindung genehmigen»** klicken. Damit erhält die App ein eigenes App-Passwort; dein Website-Passwort bleibt auf der Website.
6. Zurück in der App steht oben im Konto-Menü «Angemeldet als …». In den Einstellungen siehst du **«Premium aktiv»** bzw. **«Pro aktiv»**, dazu dein Kontingent an Mr.-C-Anfragen und deine Analyse-Credits.

Die Anmeldung gilt danach auch auf deinen anderen Apple-Geräten mit derselben Apple-ID (über den iCloud-Schlüsselbund).

**Kein Fenster zu sehen?** Das Browserfenster liegt vielleicht hinter anderen Fenstern oder auf einem anderen Bildschirm. Tippe auf «Anmeldung neu öffnen».

**Steht in den Einstellungen «Kein aktives Abo in diesem Konto»?** Dann bist du mit einem anderen Konto angemeldet als mit dem, über das du Premium abgeschlossen hast. Abmelden und mit dem richtigen Konto neu anmelden. Hast du Premium im App Store gekauft und siehst es nicht, tippe auf **«Käufe wiederherstellen»**.

### Einverständnis für Mr. C

Beim ersten Mal erscheint über dem Eingabefeld von Mr. C der Hinweis «Bevor Mr. C loslegt». Mr. C arbeitet mit Claude, einem KI-Modell von Anthropic. Erst wenn du **«Einverstanden»** tippst, sendet die App Inhalte an Mr. C. Anthropic verwendet diese Daten nicht zum Training. Gib Mr. C keine besonders schützenswerten Personendaten.

## 4. Erste Schritte

### Neue Kampagne anlegen

- **iPhone/iPad:** Beim Start der App tippst du auf **«Neue Kampagne»**. Willst du sie an einem bestimmten Ort ablegen, wechsle vorher in der Dokumentübersicht in den gewünschten Ordner.
- **Mac:** Ablage → Neu (⌘N). Beim ersten Sichern (⌘S) wählst du Ort und Namen.

### Vorhandene Kampagne öffnen

- **iPhone/iPad:** In der Kampagne oben links auf «<» tippen; die Kampagne wird gespeichert und geschlossen. In der Dokumentübersicht die gewünschte Kampagne wählen. Unter «Verlauf» stehen die zuletzt geöffneten.
- **Mac:** Ablage → Öffnen oder Benutzte Dokumente.
- **Aus dem Konto:** Konto-Symbol → «Aus dem Konto öffnen …».

### Speichern

Die App speichert laufend automatisch.

- **Mac:** Ablage → Sichern unter … (⌥⇧⌘S), Duplizieren, Umbenennen, Bewegen.

- **iPhone/iPad:** «…» → «Sichern unter …» (Kopie ablegen oder am neuen Ort weiterarbeiten) bzw. «Bewegen nach …».

**Tipp:** Auf iPhone und iPad ist iCloud Drive zuverlässiger als Dropbox.

### Schon Unterlagen vorhanden?

Ist die Kampagne noch leer, fragt die App: **«Hast du schon Unterlagen?»** Mit Premium entwirft Mr. C aus einem Konzept, Briefing oder einer Zusammenfassung aus Claude direkt deinen Plan (siehe Kapitel 8).

## 5. Die App im Überblick

### iPhone

Unten findest du drei Reiter:

- **Kampagne:** Titel, Fortschritt, der Campaigning-Kreislauf und der nächste Schritt.
- **Schritte:** alle 17 Schritte nach Phasen. Wichtige Schritte (Initial-Idee, Normative Ebene, ANSATZ™-Analyse, Überprüfung) sind **geführt**: eine Frage pro Bildschirm, mit «Weiter» zur nächsten.
- **Check:** der **Strategie-Check** – die 14 Grundsätze als Abhakliste und der LACKMUS-Test deines Hauptziels.

Mr. C öffnest du mit dem goldenen Knopf **«✦ Mr. C»** unten rechts.

### iPad und Mac

Links die Seitenleiste mit allen Schritten, in der Mitte der aktuelle Schritt, rechts Mr. C. Den Strategie-Check erreichst du über den Knopf «Strategie-Check». Mr. C blendest du im Kopf seiner Spalte aus und über «Mr. C» in der Symbolleiste wieder ein.

### In jedem Schritt

- Oben die **Erläuterung** aus dem Manual (ein- und ausblendbar).
- Darunter Felder, Listen und Matrizen.
- **«Schritt prüfen»** untersucht den Schritt nach den Regeln der Methode auf Lücken.
- **«Schritt abgeschlossen»** markiert ihn als fertig; der Fortschritt steht oben bzw. im Reiter «Kampagne».
- **«Weiter: …»** springt zum nächsten Schritt.

### Schriftgrösse

- **Mac:** Menü «Darstellung» oder ⌘+ (Schweizer Tastatur: ⌘⇧1), ⌘− und ⌘0 (Originalgrösse); oder in den Einstellungen.
- **iPhone/iPad:** «…» → Schriftgrösse, oder mit zwei Fingern auf- und zuziehen.

# 6. Der Aufbau der Methode

Die 17 Schritte sind in fünf Phasen gegliedert:

| Phase | Schritte | Ergebnis |
|---|---|---|
| **Ausgangslage** | 1 Formalien · 2 Initial-Idee | Worum es geht, wer plant, was die Idee ist (I4-Formel) |
| **Situationsanalyse** | 3 Normative Ebene · 4 ANSATZ™-Analyse · 5 Szenarien · 6 SCP-Analyse · 7 SWOT-Tabelle | Werte, Akteure, Nutzen, Umfeld, Zukünfte, Stärken und Schwächen, Chancen und Gefahren |
| **Strategische Ebene** | 8 Ziele-Katalog · 9 Zielgruppen · 10 Instrumentarium · 11 Die 14 Grundsätze · 12 Erfolgspositionen · 13 Terrains & Kernbotschaften | Die Strategie |
| **Organisation & Überprüfung** | 14 Organisation & Ressourcen · 15 Überprüfung & Plan B | Machbarkeit, Robustheit, Ausweichpläne |
| **Operative & taktische Ebene** | 16 Projektplanung · 17 Massnahmenplan | Projekte, Phasen, konkrete Massnahmen |

Daraus erstellt die App drei **Ergebnisse**: Strategiepapier, Projektpläne und Massnahmenplan.

# 7. Empfohlenes Vorgehen

### Der schnelle Weg: Mr. C entwirft, du prüfst (Pro und Premium)

- **Mit wenig Input:** Fülle Formalien und Initial-Idee aus – ein paar Sätze genügen – und tippe in Mr. C auf **«Rest entwerfen»**. Mr. C erstellt alle offenen Schritte selbständig und markiert, wo er Annahmen getroffen hat. Bereits abgeschlossene Schritte lässt er stehen.
- **Aus Unterlagen (Premium):** Lade Analysen, Studien, Medienberichte, Positionspapiere oder Protokolle hoch (Kapitel 8). Mr. C wertet sie aus und entwirft daraus den Plan.

Danach beginnt die eigentliche Denkarbeit: Geh den Entwurf Schritt für Schritt durch, hinterfrage ihn, prüfe die Annahmen, ergänze dein Wissen. Mr. C hilft mit «Prüfen» und Rückfragen.

### Schritt für Schritt

1. **Ausgangslage klären (1–2).** Organisation, Kampagne, Team, Initial-Idee. Trage gleich den Termin für die nächste Überarbeitung ein.
2. **Analysieren (3–7).** Gründlich, ehrlich und konkret – aus einer guten Analyse ergibt sich die Strategie fast von selbst.
3. **Zurückgehen.** Nach der SWOT-Tabelle Initial-Idee und Analyse nochmals durchgehen.

4. **Strategie entwickeln (8–13).** Ein Hauptziel, Zwischenziele, Zielgruppen, Instrumente, Grundsätze, Erfolgspositionen, Kernbotschaften.
5. **Wieder zurückgehen.** Mit dem Ziel vor Augen Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren neu bewerten.
6. **Organisation und Überprüfung (14–15).** Reichen die Ressourcen? Ist die Strategie in allen realistischen Szenarien robust? Wenn nicht: Plan B.
7. **Operativ planen (16–17).** Pro Ziel ein Projekt mit Phasen und Meilensteinen; zuerst die Sofortmassnahmen der nächsten sechs Monate.
8. **Rollend weiterplanen.** Massnahmenplan alle zwei bis vier Wochen überprüfen, Strategie und Analyse zum Überarbeitungstermin.

### Ein paar Schritte zurück

Erst wenn das Ziel feststeht, zeigt sich, welche Stärken und Schwächen wirklich zählen. An den wichtigen Stellen erscheint deshalb die Karte **«Ein paar Schritte zurück»** mit Sprüngen zu den Schritten, die du nochmals anschauen solltest:

- nach der SWOT-Tabelle (7) → Initial-Idee (2) und ANSATZ-Analyse (4),
- nach dem Ziele-Katalog (8) → SWOT (7) und SCP-Analyse (6),
- nach Zielgruppen und Instrumentarium (9–10) → Analyse,
- bei der Überprüfung (15) → Szenarien (5).

Auch während der Kampagne: Erzähl Mr. C, was passiert ist – Resultate, Umfragen, Medienecho, Reaktionen der Gegenseite –, und er schlägt vor, wie Strategie oder Massnahmen anzupassen sind.

## 8. Mr. C, der KI-Coach (Pro und Premium)

### Die Knöpfe

- **Los geht's – frag mich:** Mr. C führt dich mit Fragen durch den Schritt und trägt deine Antworten direkt ein. Du kannst auch einfach drauflos schreiben oder diktieren (Mac: zweimal Fn; iPhone/iPad: Mikrofon der Tastatur).
- **Prüfen:** kritische inhaltliche Prüfung des Schritts nach der Methode.
- **Erklären:** erklärt den Schritt mit Beispielen.
- **Vorschläge:** Einträge zum Übernehmen oder Streichen.
- **Dokument** (Premium): eines oder mehrere Dokumente für diesen Schritt auswerten. Mit «Alle auswerten» geht Mr. C sie der Reihe nach durch.
- **Dokumente im Gespräch anhängen** (Premium): Tippe auf die **Büroklammer links neben dem Eingabefeld** oder ziehe Dateien ins Gespräch. Schreib dazu, worum es geht (freiwillig), und sende – Mr. C wertet die Dokumente aus und trägt die Ergebnisse ein.
- **Recherche:** Mr. C recherchiert im Web und trägt belegte Ergebnisse mit Quellen ein (kostet einen Analyse-Credit, dauert meist 1–3 Minuten).

- **Rest entwerfen:** entwirft diesen und alle weiteren offenen Schritte selbständig. Wird der Entwurf unterbrochen, machst du mit **«Fortsetzen»** weiter.
- **Beratung buchen:** Termin mit Peter Metzinger.

### Während Mr. C arbeitet

- Über dem Eingabefeld steht, was Mr. C gerade tut und wie lange es schon läuft.
- Mit **«Stopp»** hältst du jede laufende Anfrage an; deine Nachricht kommt zurück ins Eingabefeld.
- Was Mr. C eingetragen hat, steht als Paket **«Ins Manual eingetragen»** über seiner Antwort. Mit **«Rückgängig»** nimmst du das ganze Paket zurück.
- Mr. C bleibt bei der neuesten Antwort; mit dem Pfeil ↓ unten rechts springst du ans Ende.
- Texte in Antworten, Vorschlägen und Einträgen kannst du markieren und kopieren.

### Auswirkungen prüfen

Änderst du einen Schritt und verlässt ihn, prüft Mr. C im Hintergrund, ob andere Schritte angepasst werden sollten. Gibt es etwas, erscheint **«Auswirkungen deiner Änderung»** mit Vorschlägen und Begründung – auch wenn Mr. C gerade ausgeblendet ist.

### Matrizen

Die Zielgruppen-Ziele-, Zielgruppen-Instrumente- und Zielgruppen-Themen-Matrix füllt Mr. C mit, wenn er Zielgruppen, Instrumente oder Terrains vorschlägt. Fehlen Kreuze, bitte ihn darum, etwa: «Ordne die Instrumente den Zielgruppen zu.»

### Kampagnenplan aus Dokumenten (Premium)

Symbolleiste → **«Dokumente»** (iPhone: «…» → Dokumente):

1. Dokumente hinzufügen: PDF, Word, OpenDocument, RTF, Text, Markdown, CSV, Bilder – auch mehrere auf einmal oder per Drag & Drop.
2. Optional: «Worum geht es?»
3. **«Plan erstellen»:** Mr. C wertet jedes Dokument aus und entwirft danach die offenen Schritte.

In der Kampagne bleibt nur die Auswertung, nicht das Dokument selbst.

### Teilen aus anderen Apps (Premium)

In Claude, Dateien, Mail oder einer anderen App: Teilen → «Campaigning Step by Step». Wähle die Kampagne (oder «Neue Kampagne»). Öffnest du danach die Kampagne in der App, wird das Dokument zur Auswertung angeboten.

### Kontingent und Analyse-Credits

- Pro und Premium enthalten ein monatliches Kontingent an Mr.-C-Anfragen; Premium ein deutlich grösseres. Den Stand siehst du in den Einstellungen.
- Recherchen und Dokumentauswertungen brauchen **Analyse-Credits**: Pro 3, Premium 10 pro Monat. Weitere kaufst du in den Einstellungen oder in Mr. C mit **«10 Credits kaufen»**. Credits gehören zu

deinem Konto – dafür musst du angemeldet sein.

- Ist das Kontingent mitten in einem Entwurf aufgebraucht, hält der Entwurf an. Sobald wieder Kontingent da ist, tippst du auf «Fortsetzen».

# 9. Arbeiten über mehrere Geräte und im Web

Alle Funktionen in diesem Kapitel brauchen ein Abo und die Anmeldung mit deinem Konto. Du findest sie unter dem **Konto-Symbol** oben.

- **«Im Konto speichern»:** legt die Kampagne in deinem Konto auf mrcampaigning.com ab (später «Im Konto aktualisieren»).
- **«Aus dem Konto öffnen …»:** holt eine Kampagne aus dem Konto auf dieses Gerät.
- **«Unterwegs weiterarbeiten»:** Am Mac wählen, bevor du weggehst. Mr. C hält an, der Stand geht ins Konto; auf iPhone oder iPad öffnest du die Kampagne und arbeitest weiter.
- **«Von anderem Gerät übernehmen»:** holt den neuesten Stand vom anderen Gerät und schliesst die Kampagne dort.
- **Neuerer Stand:** Gibt es im Konto eine neuere Fassung, fragt die App, ob sie geladen werden soll.
- **Web-Planer:** Auf mrcampaigning.com/campaigning_step_by_step kannst du im Browser weiterarbeiten – mit demselben Konto. Unter «Meine Kampagnen» → «Kampagnendatei importieren» lädst du eine `.kampagne`-Datei hoch.

### Verschlüsselung (freiwillig)

Einstellungen → **«Verschlüsselung einschalten»**: Deine Kampagnen werden auf mrcampaigning.com nur noch unlesbar gespeichert. Der Schlüssel entsteht aus deiner Passphrase und verlässt deine Geräte nie. Die Passphrase gibst du auf jedem Gerät einmal ein; Apple-Geräte mit derselben Apple-ID übernehmen sie über den iCloud-Schlüsselbund.

**Achtung:** Niemand kann die Passphrase wiederherstellen – auch Mr. Campaigning nicht. Vergisst du sie, sind deine Kampagnen im Konto verloren. Kampagnendateien auf deinen Geräten bleiben erhalten. Wenn du Mr. C fragst, wird der betreffende Inhalt für die Antwort weiterhin an die KI übermittelt.

# 10. Massnahmenplan und Asana

Im Schritt 17 siehst du alle Massnahmen als kompakte Liste, sortierbar nach Erfassung, Priorität oder Start, mit Suche, Budgetsumme und Prioritätsmatrix (Hebelwirkung × Einfachheit). Mr. C kann Hebelwirkung und Einfachheit für alle Massnahmen einschätzen.

**Asana:** «Mit Asana verbinden» → persönliches Zugriffstoken aus Asana eintragen → neues Projekt anlegen oder bestehendes wählen. **«Abgleichen»** gleicht in beide Richtungen ab: Was du in Asana abhakst oder änderst, kommt in den Plan zurück, Änderungen im Plan gehen nach Asana. Felder für Priorität und Aufwand sind frei wählbar; auf Wunsch werden Aufgaben nach «Wer» zugeteilt.

# 11. Ergebnisse exportieren und teilen

Bei Strategiepapier, Projektplänen und Massnahmenplan:

- **«PDF exportieren»** oder **«Teilen (PDF)»**. Bei einem umfangreichen Plan steht kurz «PDF wird erstellt …».
- **«Weitere Formate»: Word (.docx)**, beim Massnahmenplan zusätzlich **Excel (.xlsx)** mit Filter, Datum und Summe; am Mac direkt **«In Pages öffnen»** bzw. **«In Numbers öffnen»**.
- Alle Exporte haben Seitenzahlen unten rechts.
- **Plan mit Peter Metzinger teilen** und **Beratung buchen:** für eine persönliche Beratung.

# 12. Konto, Abo und Datenschutz

- **Abo verwalten oder kündigen:** App-Store-Abo in den Einstellungen deines Apple-Accounts (in der App: Einstellungen → «Abo verwalten»); Website-Abo auf mrcampaigning.com (Einstellungen → «Konto verwalten»).
- **Abmelden:** Einstellungen → «Abmelden». Deine Kampagnendateien bleiben erhalten. Mr. C und die Konto-Funktionen stehen erst nach erneuter Anmeldung wieder zur Verfügung (ausser bei einem App-Store-Abo, siehe Kapitel 3).
- **Konto löschen:** Einstellungen → «Konto löschen …» löscht dein Konto auf mrcampaigning.com samt den dort gespeicherten Kampagnen und Analyse-Credits; ein Website-Abo wird gekündigt. Kampagnendateien auf deinen Geräten bleiben erhalten. Ein App-Store-Abo kündigst du separat bei Apple.
- **Datenschutz:** https://mrcampaigning.com/datenschutz-disclaimer/
- **Feedback und Wünsche:** auf mrcampaigning.com/campaigning_step_by_step oder im Web-Planer über «💬 Feedback».
- **Kontakt:** info@mrcampaigning.com

# 13. Häufige Fragen

**Ich habe Premium auf der Website gekauft, aber die App zeigt Gratis.** Du bist in der App nicht oder mit einem anderen Konto angemeldet. Einstellungen → «Mit meinem Konto anmelden» (Kapitel 3). Danach muss dort «Premium aktiv» stehen.

**Ich habe im App Store gekauft, aber kein Abo wird angezeigt.** Einstellungen → «Käufe wiederherstellen». Prüfe, ob du im App Store mit derselben Apple-ID angemeldet bist.

**Mr. C reagiert nicht auf «Prüfen».** Bist du angemeldet (Konto-Symbol oben)? Hast du «Einverstanden» getippt? Ohne Abo prüft «Prüfen» nach festen Regeln statt mit Mr. C.

**Die Anmeldung kommt nicht zurück in die App.** Suche die Rückfrage «… zum Anmelden verwenden» (evtl. auf einem anderen Bildschirm) und scrolle auf der Freigabeseite ganz nach unten zu «Ja, diese

Verbindung genehmigen». Notfalls «Anmeldung neu öffnen».

**«Dokument» oder «Plan aus Dokumenten» ist gesperrt.** Das ist Teil von Premium. Hast du Premium, bist du vermutlich nicht angemeldet.

**Eine Kampagne lässt sich auf dem iPhone nicht schliessen.** Das kommt bei Dateien in Dropbox vor. App in der App-Übersicht schliessen und neu öffnen; künftig die Kampagne nach iCloud Drive bewegen.

**Mr. C scheint zu hängen.** «Stopp» tippen und die Nachricht nochmals schicken; grosse Aufträge lieber aufteilen.

**Eine Matrix ist leer.** Bitte Mr. C, die Zuordnung vorzunehmen, oder setze die Kreuze selbst.

**Ich habe die Passphrase der Verschlüsselung vergessen.** Die Kampagnen im Konto lassen sich nicht mehr öffnen. Arbeite mit deinen Kampagnendateien auf dem Gerät weiter und speichere sie neu im Konto.